

中国优质牧草产业市场深度调研与投 资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国优质牧草产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1207/L216189752.html>

【报告价格】纸介版10000元 电子版10000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2012-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国优质牧草产业市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。介绍了优质牧草行业相关概述、中国优质牧草产业运行环境、分析了中国优质牧草行业的现状、中国优质牧草行业竞争格局、对中国优质牧草行业做了重点企业经营状况分析及中国优质牧草产业发展前景与投资预测。您若想对优质牧草产业有个系统的了解或者想投资优质牧草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

最近10年来，中国畜牧业，特别是乳及肉类养殖业已经取得举世瞩目的成就，但从生产和消费层面来讲，中国畜牧业与发达国家有显著的差距，其中优质牧草供给不足一直是制约中国食草类家畜养殖业产业升级的重要方面。从国家政策层面来讲，粮食作物和经济作物种植所享有的优惠政策力度一直显著高于饲料作物，畜牧业方面，生猪业所享受的政策优惠也显著高于食草类家畜业。优质牧草种植业缺乏应有的政策扶持，不仅影响了乳及食草类家畜肉的质量和产量，也导致饲料结构的不合理及成本的偏高，最终影响到消费。从2010年起，中央及地方农业产业政策开始进行重新调整，开始将优质牧草种植享受粮食和经济作物的扶持政策，优质牧草种植业的盈利水平有望显著提高，中国乳及肉类巨大的市场需求潜力，将极大地促进优质牧草业的发展，优质牧草业有望成为农业领域新的投资热点。

目录

研究背景 2

主要结论 7

1. 优质牧草概述 9

1.1 优质牧草分类 9

1.1.1 天然草地 9

1.1.2 人工牧草 9

1.2 优质牧草主要品类的营养价值分析 10

1.2.1 苜蓿 10

1.2.2 羊草 10

1.2.3 黑麦草 12

1.2.4 三叶草 13

1.2.5 燕麦草 14

1.3 优质牧草与农副产品的营养价值比较	15
1.3.1 优质牧草	15
1.3.2 农副产品	15
1.4 优质牧草的经济与生态价值	16
1.4.1 肉类和奶制品生产的物质基础	16
1.4.2 防风固沙和绿色生态屏障	16
1.4.3 保持水土和涵养水源	16
1.4.4 养育物种和维护生物多样性	16
1.4.5 固氮储碳和调节气候	17
1.5 优质牧草在世界范围的推广	17
1.5.1 世界草地资源及其分布	17
1.5.2 牧草产品的分类	18
1.5.3 牧草的应用范围	19
2. 中国食草类家畜养殖业相关政策分析	21
2.1 中央相关政策	21
2.2 地方相关政策	24
2.2.1 内蒙古	24
2.2.2 黑龙江	25
2.2.3 辽宁	26
2.2.4 宁夏	27
2.2.5 河南	30
2.2.6 甘肃	35
2.2.7 陕西	36
2.2.8 新疆	38
2.2.9 河北	38
2.2.10 山东	39
2.2.11 四川	40
3. 中国食草类家畜养殖业的饲料结构分析	43
3.1. 中国食草类家畜饲料结构总体分析	43
3.2 中国食草类家畜不同养殖模式的饲料结构	43
3.2.1. 奶牛	43
3.2.2. 肉牛	44

3.2.3.羊	44
3.3 中国与国外食草类家畜养殖业饲料结构比较分析	45
4.中国优质牧草供给分析	46
4.1天然草地	46
4.4.1 天然草地规模与分布	46
4.2人工牧草	49
4.2.1 国内生产	49
4.3 优质牧草贸易	53
4.3.1 进口贸易	53
4.3.1 出口贸易	53
5.中国优质牧草需求分析	54
5.1 中国食草类家畜存栏规模及分布分析	54
5.1.1 肉牛	54
5.1.2奶牛	55
5.1.3 山羊	55
5.1.4绵羊	56
5.1.5 水牛	56
5.1.6 牦牛	57
5.1.7 其他食草类家畜禽	57
5.2 优质牧草需求规模	57
5.2.1奶牛养殖业需求	58
5.2.2 肉牛养殖业需求	59
5.2.3 其他养殖业需求	60
5.3 优质牧草需求的地域分布	61
5.3.1 东北	61
5.3.2 华北	62
5.3.3 西北	63
5.3.4 西南	64
5.3.5 其他	65
6.中国优质牧草业与其他种植业盈利水平比较分析	66
6.1.优质牧草业与粮食作物及经济作物种植盈利比较分析	66
6.2 中国优质牧草业2012-2020年盈利前景分析	69

6.2.1	国外的实证经验	69
6.2.2	国内的比较收益	69
7	中国优质牧草业竞争对手分析	70
7.1	中国优质牧草市场竞争总体分析	70
7.2	国内TOP5玩家分析	70
7.2.1	克劳沃集团	70
7.2.2	中农草业有限公司	72
7.2.3	横店集团草业有限公司	73
7.2.4	百绿（集团）(天津)国际草业有限公司	73
7.2.5	宁夏绿洲草业有限公司	74
8	中国优质牧草产业投资分析	76
8.1	投资风险	76
8.1.1	市场风险	76
8.1.2	政策风险	76
8.1.3	其他风险	76
8.2	对策	77
9	2012-2020年中国优质牧草产业前景分析	78
9.1	影响优质牧草供求的主要因素分析	78
9.1.1	政策因素	78
9.1.2	市场因素	78
9.1.3	技术因素	79
9.1.4	环境因素	79
9.2	乳及食草类家畜禽肉类供求前景分析	79
9.2.1	牛奶及其他乳供求前景分析	79
9.2.2	中国食草类家畜禽肉类供求前景分析	80
9.2.3	奶牛及其他食草类家畜存栏与出栏前景分析	81
9.3	2012-2020年中国优质牧草产业前景分析	82
9.3.1	高效优质畜牧业的要求	82
9.3.2	国内外市场的巨大潜力	83
9.3.3	国家的支持力度加大	83
9.3.4	国内生产将是满足国内优质牧草需求的主要渠道	83

图表目录

表1-1 各品种苜蓿营养成分的测定结果	10
表1-2 羊草营养成分测定结果	11
表1-3 羊草不同生育期营养成分变化	11
表1-4 黑麦草营养成分测定结果	12
表1-5 三叶草营养成分测定结果	13
表1-6 燕麦干草营养成分测定结果	14
表1-7 秸秆饲料营养价值(%)	15
表1-8 世界主要地区家畜存栏量，2010	19
表2-1 2011—2013年河南省实施的重点草食类畜牧业项目表	33
表4-1 2001-2010全国牧草种植与草种生产情况	50
表4-2 2010年中国主要省区牧草面积及产量	50
图5-1 2010年中国肉牛存栏省区分布	54
图5-2 2010年中国奶牛存栏省区分布	55
图5-3 2010年中国山羊存栏省区分布	55
图5-4 2010年中国山羊存栏省区分布	56
表5-1 中国水牛及其能繁母牛省区分布	56
表5-2 中国牦牛分布	57
表5-3 2010年中国部分食草类家畜禽存栏及出栏规模	57
表5-4 各种家畜每日饲喂青贮料的参考数量	60
表5-5 东北三省奶牛存栏情况，2010	61
表5-5 东北三省肉牛出栏情况，2010	61
表5-5 东北三省羊出栏情况，2010	61
表5-6 华北七省区奶牛存栏情况，2010	62
表5-6 华北七省区肉牛出栏情况，2010	62
表5-6 华北七省区羊出栏情况，2010	62
表5-7 西北五省区奶牛存栏情况，2010	63
表5-7 西北五省区羊出栏情况，2010	63
表5-8 西南五省区奶牛存栏情况，2010	64
表5-8 西南五省区肉牛出栏情况，2010	64
表5-8 西南五省区羊出栏情况，2010	64
表6-1 不同地区苜蓿与小麦和玉米的成本收益比较	68

表6-2 奶牛饲喂苜蓿调整日粮后经济效益增减变化情况 69

表9-1 中国奶类产量世界平均水平的差距，2010 80

表9-2 中国肉类产量与世界平均水平的比较，2010 80

表9-3 中国畜禽存栏与出栏量，2010 81

本报告从优质牧草主要品类的营养价值及经济价值、优质牧草在世界范围的推广、中国食草类家畜养殖业相关政策、中国食草类家畜养殖业的饲料结构、中国优质牧草供给、中国优质牧草需求、中国优质牧草业与其他种植业盈利水平比较、中国优质牧草业竞争对手分析、中国优质牧草产业投资分析以及2012-2020年中国优质牧草产业前景分析十个方面进行了全面和详细的剖析。本报告的数据包括农业部相关司局、行业协会；各地主管部门及行业协会提供的数据、中国海关统计、国家统计局、优质牧草贸易商及生产商提供的数据以及多年来与业内交流所积累的数据。数据具有权威性、客观性和前瞻性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1207/L216189752.html>